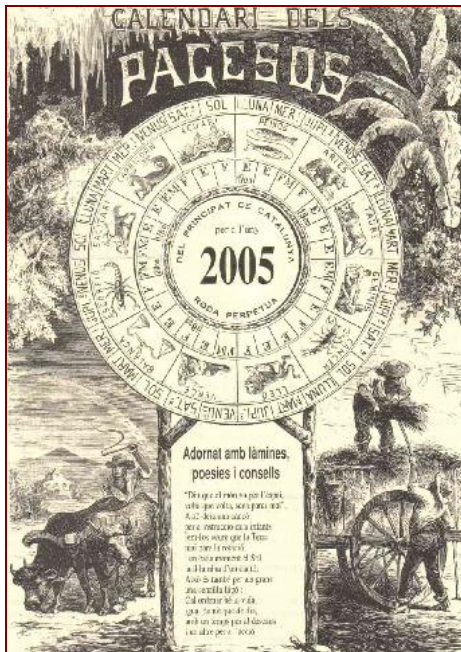




ADÉU AL 2005

Els nostres butlletins volen ésser una eina de comunicació i d'informació. Per això anem escollint temes que puguin convidar a reflexionar sobre determinats fets quotidians, i no sempre els dirigim a comentaris relacionats directament amb la nostra activitat d'empresa distribuïdora de productes i serveis, sinó que moltes vegades (com ja haureu tingut ocasió de comprovar) els hem dedicat a temàtiques d'un abast més genèric.

En conseqüència, ens ha semblat escaient començar les nostres comunicacions d'aquest any amb unes reflexions basades en frases plenes de **saviesa popular concentrada**: els **refranys**. A veure si ens ajuden (al menys, una miqueta) a veure la crisi actual com una oportunitat de futur.



Primer refrany: SEMPRE PLOU SOBRE MULLAT.

Ben cert!. En determinats moments de la vida sembla que totes les desgràcies i les incerteses s'acumulen.

Com en el cas de la darrera campanya: els pagesos que cultiven cereals als secans han patit per la sequera excessiva, els fructicultors han rebut un cop fort per la gran collita i els baixos preus, els oliverers encara no han normalitzat les produccions des de la gelada del 2001, els viticultors no veuen ben valorada la seva bona collita per culpa de l'estancament del mercat del vi, ... i així podríem seguir amb altres sectors de les nostres comarques. En tots, al mateix temps, l'augment continu del preu del gas-oil, empitjora qualsevol compte d'explotació.

I és que vivim en temps de canvis. Malgrat que algunes campanyes puguin resultar acceptables i fins i tot bones, no podem confiar en que algú de fora de casa ens ho arregli; tant se val que aquest algú sigui l'Administració (el Govern, com ho diem normalment), la Cooperativa, la Central Comercial, o el tècnic de l'ADV o el de la "casa dels sulfats". Un per un, tots aquests actors fan una representació limitada, incompleta. Cal que tots actuem alhora, ben coordinats i movent-nos en la mateixa direcció. Però això, històricament, ha resultat tant difícil...

És clar. Tal com ho diu el segon refrany: MAI PLOU A GUST DE TOTHOM.

En el camp i en la ciutat tothom troba que la meteorologia li és desfavorable. I per això resulten tan difícils els acords i els compromisos que possibilitarien una millora substancial de la situació.

Cada pagès encara creu que la desgràcia de l'altre (la mala collita a Itàlia o a Grècia o a Andalusia) és el factor que l'ajudarà a reeixir en la seva explotació. Greu error, avui. Encara que és cert a curt termini (de fet, si hi ha menys fruita o menys vi, la pera o el raïm segurament es pagaran millor), a la llarga no resulta ja vàlid.

Cada sector productiu o es defensa en conjunt i es projecta en conjunt, o no se'n sortirà. La particular llei de l'evolució dels negocis agropequaris diu que cada espècie

s'ha de salvar sencera; si una part dels individus pensen tirar endavant a costa dels altres, malament!, poden acabar ofegant-se tots (o deshidratant-se tots).

Ens cal acceptar que la pluja del refrany, a mig i llarg termini, serà sempre bona per a tothom, encara que a algú, inicialment, el pugui destorbar o disgustar.

Un tercer refrany (que és, a més a més, un encertat consell) : A MAL TEMPS, BONA CARA.

Reconeixem d'entrada, que és una actitud encertada però difícil d'adoptar.

Quan entenem que ens fa mal temps (a nosaltres, és clar!) traiem la cara llarga, les queixes, rondinem, reneguem, i procurem buscar un culpable extern: el Govern, els xinesos, potser Déu (cada vegada menys, aquest!).

En canvi, poques vegades pensem en com afrontar aquesta maltempsada i com la podem aprofitar per a convertir-la en un factor positiu o de creixement (personal, econòmic, social).

Algú ens ha explicat que els xinesos, ara tant de moda i tan en el centre de les preocupacions de molts, escriuen la paraula "crisi" amb dos grafismes: el que expressa perill i el que significa oportunitat. Les crisis, certament no són fenòmens negatius; ben al contrari, poden representar factors de creixement si sabem aprofitar el costat d'oportunitat que totes contenen.

I oi que quan veiem que tenim alguna oportunitat interessant hi posem bona cara?.

El quart refrany ens ho aclareix un xic més: DESPRÉS DE LA TEMPESTA, VE LA CALMA.

[O una altra tempesta, que dirien els pessimistes].

Però no. La tempesta (o la crisi) té un inici, un desenvolupament i un final. Pot ésser de major o menor durada, però per a aquells que l'han previst, estudiat, i suportat amb els mitjans convenients, al final hi retroben la calma o la bonança amb un estat d'ànim que els permet assaborir-la.

Aquesta calma, però, caldrà aprofitar-la per a acumular reserves, per a innovar, per a preparar una gestió i una estratègia adequades a la situació i a la fase evolutiva en la que ens trobem. No s'hi val a malgastar recursos propis

i aliens. No s'hi val a creure que el pare-estat o la mare-administració vetllaran per a que no arribin més tempestes. Nosaltres, hem de vetllar.

Perquè si és ben cert que després de la tempesta ve la calma, també ho és (i no cal que cap refrany ens ho recordi) el contrari: després d'un període plàcid n'arriba un altre de tempestuós.

De manera que no siguem individualistes ni conformistes. Cal vèncer les tempestes amb creativitat, saviesa, experiència, solidaritat i (també) ús correcte de les noves tecnologies.

Ens agradaria que aquestes lletres fossin els preàmbul d'una reflexió seriosa i fonamentada que ens portés a millorar en l'exercici professional i en l'eficiència de la xarxa econòmica en la que estem immersos.

Bon any 2006 per a tots!

NOVETATS - GENER 2006

• INCORPORACIONS A L'EQUIP TÈCNIC

Fa unes setmanes s'ha incorporat al grup de tècnics d'**Agro Mòdol** en **BLAI SALES CHAFFER**, un bon coneixedor del sector de la sanitat vegetal que ha treballat durant molts anys en diferents cooperatives.

En l'actualitat, els col·laboradors tècnico-comercials de la nostra empresa són:

Martí Mòdol

Pere Porta

Jaume Torres

Anna Segura

Enric Remacha

Laura Torguet

Blai Sales

• INCORPORACIONS AL CATÀLEG

Recentment, també, hem arribat a un acord amb **DU PONT IBERICA** per a distribuir els seus productes fitosanitaris en diverses comarques de Lleida i Osca. Això ens permetrà oferir als nostres clients d'aquestes zones una gamma de productes més àmplia i adequada a les seves necessitats.

 **The miracles of science**